

FICHE DE POSTE

Apprenti.e Tourisme durable : développement et promotion

Contrat d'un an

Cotation du poste	<i>Sans objet</i>
Catégorie	<i>Sans objet</i>
Famille d'emploi	<i>Technique</i>
Emploi	<i>Alternance - apprentissage</i>
Correspondance RIME	
Direction/Service/Sous-dir/Bureau ou autre décomposition de l'organigramme	<i>Service Valorisation</i>
Localisation	<i>Arc en Barrois (52)</i>

Généralités

Le Parc national de forêts est le plus récent des 11 parcs nationaux français. Il a été créé par le décret 2019-1132 du 06 novembre 2019. Situé à la fois en Haute-Marne et en Côte-d'Or, ce Parc national est dédié à la préservation de la forêt feuillue de plaine et à la valorisation des riches patrimoines d'un territoire rural. L'aire optimale du Parc national s'étend sur 127 communes, dont 60 concernées par le cœur et 110 ont à ce jour adhéré à la charte.

L'établissement public du Parc national de forêts dispose d'un plafond d'emploi de 40 agents, fonctionnaires et contractuels auxquels s'ajoutent 10 personnels hors plafond des apprentis, stagiaires, volontaires de service civique et agents mobilisés par mutualisation avec l'office national des forêts (ONF) et l'office français de la biodiversité (OFB), pour contribuer à certaines missions de l'établissement public.

L'établissement public compte 1 secrétariat général et 5 services techniques : Valorisation, Economie et transition écologique, Territoire, Forêt Chasse, Connaissance et Patrimoines.

Le service **Valorisation** est actuellement constitué de 7 agents :

- 1 chef de service
- 1 chargée de mission Tourisme durable
- 1 chargée de mission Médiation
- 1 chargée de mission Éducation à l'environnement et au développement durable
- 1 chargé de mission Mobilisation citoyenne
- 2 Volontaires de Service Civique

L'apprenti.e sera placé.e sous la responsabilité de la chargée de mission Tourisme durable et du responsable du service Valorisation qui pilotera son activité et constituera son contact privilégié au sein de la structure.

Missions

Le développement touristique constitue un enjeu majeur pour le territoire du Parc national de forêts. Il participe pleinement à son attractivité, au dynamisme économique local et à la valorisation de ses richesses naturelles, patrimoniales et culturelles. À ce titre, le Parc national accompagne les acteurs locaux et les porteurs de projets afin de structurer une offre cohérente, qualitative et créatrice de retombées positives pour le territoire.

Dans cette perspective, l'établissement souhaite renforcer une stratégie fondée sur un tourisme durable, privilégiant l'immersion, la découverte sensible des paysages, les mobilités douces, les circuits courts et des expériences respectueuses de l'environnement comme des habitants. L'ambition est d'attirer de nouveaux visiteurs en quête de sens, tout en garantissant un développement maîtrisé et durable de la fréquentation. Le cœur de cible touristique concerne ainsi les amateurs de :

- écotourisme (tourisme durable et responsable) : vise à minimiser l'impact négatif sur l'environnement et la culture locale tout en générant des avantages économiques pour les destinations ;
- slow tourisme : voyager à son rythme, en privilégiant les déplacements de courte distance et en ayant une approche respectueuse de l'environnement ;
- micro-aventure : activités de découverte et d'aventure réalisées sur une courte durée, souvent durant un week-end ou une journée.

En résumé des visiteurs privilégiant à présent un tourisme plus individuel et responsable, respectueux de l'environnement et du patrimoine local.

Au sein de cette dynamique, l'apprenti(e) Tourisme durable aura pour missions centrales de contribuer à la conception, à la structuration et à la mise en œuvre de séjours touristiques estampillés Parc national de forêts, ainsi que la mise à jour et l'animation des outils de promotions propres au Parc national de forêts.

1. Conception, structuration et mise en œuvre de séjours touristiques estampillés Parc national de forêts

L'objectif sera de proposer des packages clés en main, attractifs et facilement diffusables, permettant de faciliter la venue de nouveaux publics sur le territoire. Ces séjours pourront associer hébergement, restauration, activités de pleine nature, découvertes patrimoniales, rencontres avec les acteurs locaux, artisanat ou gastronomie locale, dans une logique d'expérience complète et qualitative. Ces offres auront vocation à être commercialisées par les agences d'attractivité ou offices de tourisme partenaires.

À ce titre, l'apprenti(e) participera notamment à :

- l'identification des thématiques porteuses et des clientèles cibles,
- le recensement et la mobilisation des prestataires locaux,
- la construction d'offres packagées (contenu, parcours, durée, saisonnalité, budget),
- la coordination avec les offices de tourisme, agences d'attractivité et partenaires commerciaux,
- la rédaction des supports de présentation et outils de promotion,
- le suivi du lancement des offres et l'évaluation de leur attractivité.

2. Mise à jour et animation des outils de promotions propres au Parc national de forêts

En appui à la chargée de mission Tourisme durable, l'apprenti(e) contribuera à la création, à l'actualisation et à l'optimisation des contenus textuels et visuels destinés aux outils numériques de promotion touristique portés par le Parc national. Cette mission visera à renforcer la lisibilité, l'attractivité et la qualité des offres proposées aux visiteurs.



À ce titre, l'apprenti(e) interviendra notamment sur deux axes prioritaires :

- Promotion de la mobilité douce via la plateforme Rando forêts
 - création, mise à jour et enrichissement de fiches itinéraires ou points d'intérêt ;
 - amélioration des contenus descriptifs, pratiques et éditoriaux ;
 - sélection, intégration et suivi des visuels ;
 - participation à l'animation et à la qualité globale de l'espace dédié au Parc national ;
 - valorisation des offres favorisant la découverte du territoire à pied, à vélo ou par d'autres mobilités douces.
- Renforcement de l'attractivité de l'offre *Esprit parc national*
 - mise à jour qualitative des fiches produits et prestations sur le site national ;
 - amélioration des textes de présentation ;
 - harmonisation des contenus et valorisation des engagements des bénéficiaires de la marque.

En complément de ces missions structurantes, l'apprenti(e) sera amené(e) à accompagner la chargée de mission Tourisme durable / le responsable du service Valorisation dans la conduite de différentes actions touristiques portées par l'établissement : animation de réseaux professionnels, participation à des événements, promotion de l'offre touristique ou appui à des projets en cours.

Il est également attendu une participation active à la vie collective du service Valorisation, en contribuant aux projets transversaux, aux temps forts de l'établissement et à la dynamique d'équipe. Cette immersion permettra à l'apprenti(e) de développer une vision globale des missions de valorisation, de médiation et d'attractivité portées par le Parc national.

Profil idéal recherché

Étudiant(e) préparant un diplôme de niveau Bac +3 à Bac +5 dans les domaines du tourisme, du développement territorial, de l'aménagement, du marketing territorial ou du développement durable. Une spécialisation en tourisme responsable, écotourisme ou valorisation des territoires serait appréciée.

Connaissances

- Connaissance des enjeux du développement touristique local et du fonctionnement des destinations touristiques.
- Sensibilité aux principes du tourisme durable, du slow tourisme, de l'écotourisme et des mobilités douces.
- Bonne compréhension des acteurs de la filière touristique : offices de tourisme, agences d'attractivité, hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, collectivités.
- Notions en conception et commercialisation d'offres touristiques (séjours packagés, clientèles cibles, parcours visiteurs, mise en marché).
- Connaissance des outils de promotion touristique et communication digitale.
- Intérêt pour les thématiques liées à la nature, au patrimoine, aux territoires ruraux et aux espaces protégés.
- Notions en gestion de projet : planification, coordination de partenaires, suivi d'actions.

Savoir-faire

- Aller chercher des prestataires, créer du lien et transformer les échanges en offres concrètes.
- Monter des packages touristiques attractifs et facilement commercialisables.
- Passer d'une idée à une réalisation opérationnelle.
- Prioriser les tâches et gérer plusieurs dossiers en parallèle.
- Bonne expression écrite et orale en français ; la maîtrise de l'anglais constitue un atout.
- Représenter l'établissement dans un cadre partenarial.
- Bonne maîtrise des outils bureautiques courants (Pack Office ou équivalent) ; la connaissance d'outils de communication graphique ou web serait un plus.
- Capacité à rendre compte et à faire des propositions.



Savoir-être

- Autonomie, sens de l'initiative et capacité à proposer des idées nouvelles.
- Rigueur, sens de l'organisation et fiabilité dans le suivi des missions confiées.
- Sens du relationnel et respect des règles de savoir vivre en équipe (aisance relationnelle avec différents partenaires...),
- Enthousiasme et envie d'apprendre.
- Esprit d'analyse et sens pratique.
- Polyvalence et réactivité.
- Sensibilité à la préservation de la nature et aux valeurs portées par un établissement public environnemental.

Liaison hiérarchique

- Poste placé sous l'autorité du (de la) tuteur-trice d'apprentissage : en fonction de la date de démarrage, la chargée de mission Tourisme durable ou le responsable du service Valorisation
- Relations fonctionnelles principalement avec les membres des services Valorisation et Economie et transition écologie.

L'apprenti(e) est intégré(e) à la vie de l'établissement et à ce titre :

- Participe aux réunions de l'établissement et du service Valorisation,
- Rend compte de ses activités en produisant des rapports et notes,
- Est en relation avec les personnels du Parc national,
- Est en relation avec différents partenaires du Parc national = agences d'attractivité, offices du tourisme, acteurs touristiques du territoire...

Spécificités

- Bureau partagé dans les locaux du Siège (Arc-en-Barrois) et déplacement régulier sur l'antenne de Grancey-le-Château,
- Moyens informatiques et téléphonie fournis par le Parc national,
- Permis B indispensable ; accès au parc de véhicules de service en cas de déplacement professionnel,
- Travail possible le soir ou le week-end dans le cadre d'évènements publics,
- Durée du contrat : idéalement sur une année de septembre 2026 à septembre 2027 (50% entreprise et 50% école).

Contact

- Sébastien Murcia, responsable du service Valorisation
sebastien.murcia@forets-parcnational.fr

Candidature

- Le dossier de candidature, comprenant une lettre de motivation adressée à Monsieur le Directeur du Parc national de forêts, et un curriculum vitae détaillé, fera apparaître la compétence, l'expérience et la motivation du candidat dans les domaines d'activités visés.
- **Les modalités pratiques de l'alternance : calendrier de présence dans l'entreprise, coût de l'école sont à transmettre lors de la candidature**
- Envoi par mail avant le 14 juin 2026 minuit à : recrutement@forets-parcnational.fr, en précisant en objet : « Recrutement – Apprenti-e Tourisme durable » - Les entretiens se dérouleront le **lundi 29 juin 2026** à Arc-en-Barrois en présentiel
- - Prise de poste souhaitée à partir **de septembre 2026**.

