

Parc national de forêts

CO-INNOV DANS LE PARC NATIONAL DE FORÊTS

UNE DÉMARCHE DE CONCERTATION AU SERVICE DE L'ADAPTATION DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS

©Xavier Massotte

Financé par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (MASA) dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt « Démarches de concertation territoriale pour valoriser la multifonctionnalité des forêts », le projet « CO-INNOV - La Concertation par l'Innovation dans le Parc national de forêts » s'est déployé sur dis-huit mois, entre 2024 et 2026, pour proposer à la filière forêts-bois locale, des **démarches de concertation territoriale permettant de renforcer sa résilience.**

Maintenir une filière bois dynamique dans le contexte de protection forte propre à un Cœur de Parc national est en effet un objectif complexe. Cela appelle les acteurs à échanger, discuter et se concerter pour réfléchir conjointement, afin de faire face de manière adaptée aux diverses manifestations du changement climatique, qui impactent l'ensemble de la chaîne de valeur forestière. Ainsi, **la valorisation des bois feuillus,** qui constituent l'essentiel des forêts du Parc national, **est rendue difficile par leurs nombreuses singularités.**

PARTENAIRES

AgroParisTech
Talents d'une planète soutenable

Office National des Forêts

La nature vous ouvre ses portes
Maison de la Forêt

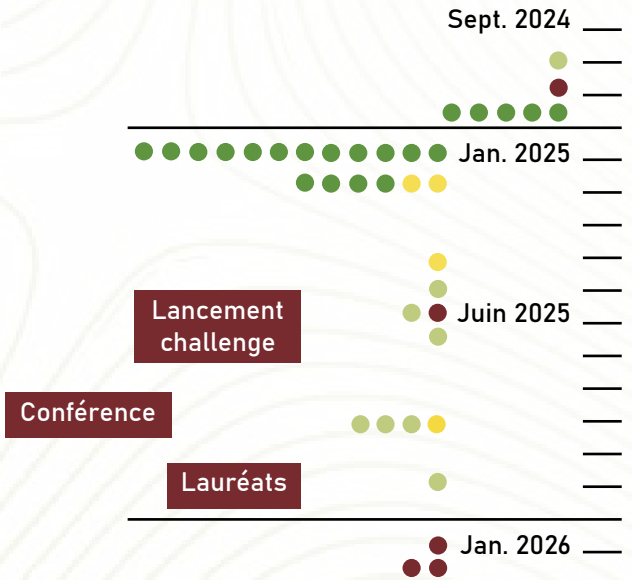
Nature Haute Marne

Denis d'Herbomez
Exploitation Forestière

Châtillonnais
en Bourgogne

Auberive Vingeanne et Montsaugeonnais

DÉROULÉ



UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATVE

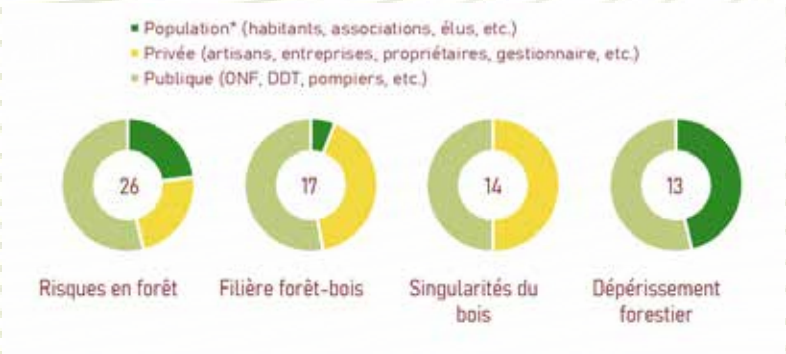
Dans ce contexte, appuyé par le Forest'Inn Lab d'AgroParisTech, le Parc national de forêts a exploré avec les industriels locaux plusieurs pistes pour redynamiser la filière locale, mieux comprendre ses fragilités, faire émerger des solutions concrètes pour la valorisation des bois déclassés, et renforcer les coopérations locales entre gestionnaires forestiers, la transformation bois, l'artisanat créatif et les acteurs de l'innovation.

C'est ainsi qu'une **phase d'enquête** approfondie a permis de rencontrer plus d'une vingtaine de professionnels : scieries, menuisiers, exploitants, entreprises de travaux forestiers (ETF), gestionnaires, pompiers, organismes techniques, etc. Dans le même temps, le Parc national a animé des **ateliers multi-acteurs pour identifier des besoins collectifs et imaginer ensemble des solutions.** Il a ainsi été décidé de mener une expérimentation destinée à faire émerger des solutions opérationnelles de valorisation des feuillus déclassés par le design, l'innovation technique ou la sensibilisation. Cela a pris la forme d'un appel à projets national, nommé Challenge Plan [B]ois.



Atelier de co-construction menée dans le projet Co-INNOV (2025)

PARTICIPATION AUX ATELIERS



* Catégorisation de la participation population – privée – publique proposée par Arnould (2021). Arnould M. (2021). Construction d'un cadre de référence méthodologique pour piloter des Living Labs forestiers. Thèse Université de Lorraine. 256 p.

[FOCUS] LA CONCERTATION APPLIQUÉE À L'ANTICIPATION ET LA GESTION DES RISQUES LIÉS À L'ACCUEIL DU PUBLIC EN FORÊT

Dans un contexte de changements globaux caractérisé par une perte de biodiversité, des aléas climatiques de plus en plus forts et fréquents, ou encore des questions sociétales donnant lieu à controverses, le Parc national de forêts doit concilier la préservation de la biodiversité, le maintien d'un haut niveau de production forestière et l'accueil du public. Là encore, la concertation s'avère nécessaire pour aller plus loin dans la prise en compte de la multifonctionnalité des forêts.

Le territoire est dès lors exposé à une augmentation des risques en forêt (incendie, phénomènes météo extrêmes, dépérissement et augmentation de la naturalité des peuplements forestiers). L'ensemble des acteurs (scientifiques, exploitation forestière, tourisme, loisirs, Parc national ...) doivent s'adapter à cette dynamique d'exposition multi-risques.

Le projet CO-INNOV a été l'occasion pour le Parc national d'utiliser les outils de la concertation territoriale selon l'approche Living Lab pour porter la réflexion collective sur le sujet de l'exposition des usagers aux risques présents en forêt, en se focalisant sur ceux liés à l'accueil du public. A travers des cas concrets, des ateliers ont permis de mettre en lumière les bonnes pratiques de gestion, d'aménagement et de promotion touristique, afin de savoir préserver la naturalité forestière tout en construisant une culture collective du risque.

CHALLENGE PLAN [B]OIS – UN PLAN B POUR LES FEUILLUS DÉCLASSÉS

Le Challenge Plan [B]ois (juin-oct 2025) visait à faire émerger des solutions concrètes, reproductibles et rapidement opérationnelles pour la valorisation des feuillus déclassés et essences feuillues secondaires dans un contexte de dépérissement forestier et de valorisation de la diversité d'espèces d'arbres en forêt. L'enjeu était double :

- Stimuler l'innovation (design, technique, organisationnelle) au service des bois à singularités
- Renforcer l'ancrage territorial et l'écosystème local de transformation.

Plusieurs partenariats ont été élaboré avec le Parc national de forêts dans cette démarche : Fibois, réseau CNC du CRITTBois, la Xylotech de Xylofutur, AgrOnov, le réseau Des Hommes et Des Arbres (DHDA), l'Agence Economique Régional de Bourgogne-Franche-Compté, le FCBA et le Cluster Robins.

Le Challenge Plan [B]ois a joué pleinement son rôle d'accélérateur d'initiatives. Vingt-deux candidatures de toute la France ont été reçues :



Face à l'hétérogénéité des propositions, une troisième catégorie « Démarche de sensibilisation » (DS) a été créée par le jury afin de mieux prendre en compte certains projets à dimension territoriale et pédagogique. La diversité des approches – design de mobilier, d'art, innovation technologique, recherche, instrument – constitue un point fort du challenge.

LAURÉATS

Trois lauréats ont remporté un prix de 7500€ pour mettre en œuvre leur expérimentation sur le territoire du Parc national :

Innovation technologique/ technique (IT)	Design Créatif (DC)	Démarche de sensibilisation (DS)
Boudbois	**Malin**	**(Re)nouer avec le territoire**

Par ailleurs, quatre projets ont été sélectionnés pour un soutien complémentaire (3 000 €), avec un objectif d'accompagnement renforcé.

Ce challenge a apporté deux bénéfices majeurs :

- D'une part, il a contribué à communiquer et diffuser un **débat structurant sur la définition du « bois déclassé » et sur l'intérêt d'éviter le déclassement systématique en bois énergie** lorsque des débouchés en bois d'œuvre sont possibles. Le changement climatique impactant la qualité du bois, et la diversité des singularités des essences de feuillus, ces sujets sont d'autant plus d'actualité pour faire évoluer nos pratiques de transformation et de consommation du bois.
- D'autre part, il a amorcé **l'accompagnement de projets au bénéfice direct du territoire.** En début d'année 2026, deux des trois lauréats ont été invité à rencontrer des acteurs du territoire (Boudbois et Malin) pour implanter leur solution localement. Ces rencontres se sont avérées très positives et ont été bien reçues par les acteurs du territoire sollicités. Des discussions ont été engagées avec le projet (Re)nouer avec le territoire.

Pour les quatre autres projets, les échanges restent à poursuivre pour identifier les modalités d'actions avec les porteurs.

CONFÉRENCE « CHANGEMENT CLIMATIQUE : BÂTIR UNE FILIÈRE FORÊT-BOIS RÉSILIENTE »

Le 25 novembre 2025, le jour de la Sainte-Catherine où l'on dit que « tout bois prend racine », avait pour objectif de créer un espace de dialogue entre les acteurs de l'amont forestier (gestionnaires et techniciens) et de l'aval industriel (exploitants, scieurs, architectes, etc.) autour d'un enjeu commun : l'adaptation de la filière forêt-bois au changement climatique.

La matinée a été consacrée aux enjeux d'adaptation des forêts face au changement climatique, avec des interventions croisées de l'Office national des forêts (ONF), du Centre national de la propriété forestière (CNPF) et du WWF, suivies d'une table ronde réunissant représentants du CNPF, de Fibois Grand Est, de l'ONF, de la fédération des Communes forestières (COFOR) et du Parc national de forêts.

L'après-midi s'est articulée autour des enjeux de transformation locale et de valorisation des ressources et savoir-faire du territoire. La signature officielle par le Parc national de forêts du Pacte « Bois et biosourcés » porté par Fibois Grand Est a constitué un temps fort institutionnel.

La séquence *« Du bois déclassé aux matériaux d'avenir »* a permis d'aborder les innovations techniques et les perspectives de valorisation des bois à faible valeur marchande ou atypiques.

La journée s'est conclue par la remise des prix du Challenge Plan [B]ois, puis par un ciné-débat grand public autour du film *« Le temps des forêts »* (François-Xavier Drouet, 2018), favorisant l'ouverture à un public plus large.

Le contenu de cette journée est disponible sur notre chaîne Youtube.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE CO-INNOV

La démarche a permis au Parc national de forêts de jouer le rôle d'animateur et de fédérateur, et aux acteur locaux d'échanger, faisant ainsi émerger des points critiques :

- les **tensions sur l'approvisionnement en bois de qualité,**
- le **contexte propre aux espaces de protection,**
- le cloisonnement entre première et deuxième transformation à cette échelle territoriale infrarégionale,
- le manque d'attractivité des métiers,
- la **difficulté à valoriser économiquement le bois « déclassé » et à gérer ce déclassement** (bois énergie vs bois d'œuvre).

Le projet a permis d'objectiver ces tensions et de créer un langage commun entre acteurs.

FAIRE ÉVOLUER LE REGARD SUR LES IRRÉGULARITÉS DES BOIS DE FEUILLUS

Les travaux menés ont fait émerger un consensus pour généraliser l'expression de **« singularités du bois »** plutôt que de « défauts » afin évoquer les couleurs, les nœuds et autres irrégularités très présentes dans les essences feuillues.

L'idée est alors de **valoriser les particularités naturelles du bois, plutôt que de les subir,** notamment dans les systèmes industriels standardisés. Cela constitue non seulement un levier de différenciation pour les entreprises (niche), une piste narrative pour la communication et la sensibilisation du grand public et un créneau d'innovation technique ou marketing.

La valorisation des bois déclassés n'est donc pas seulement une question technique, c'est un enjeu d'organisation collective, de narration, de coopération entre métiers, et de capacité à expérimenter. L'importance de sensibiliser les clients industriels des scieries, les consommateurs finaux de bois, le grand public, les designers et architectes à l'usage de bois d'essences secondaire (alisiers, érables, etc.) ou de **couleurs et irrégularités liées au changement climatique nécessitera de la recherche et de la communication.**

©Rozenn Kerjean